

Николаев Д.В., Правиков О.В.

МИКРОЭКОНОМИКА

**Рабочая тетрадь по выполнению практических заданий
для студентов высших учебных заведений**

Владивосток,

2019

УДК 330.101.8

Николаев Д.В.¹, Правиков О.В.²

Микроэкономика: рабочая тетрадь по выполнению практических заданий для студентов высших учебных заведений (электронное учебное пособие) / Д.В. Николаев, О.В. Правиков, «Взгляды креативного общества». – Владивосток: Сетевое издание «Взгляды креативного общества», 2019. – Режим доступа: http://iplcs.com/wa_files/Wp.pdf

¹ К.э.н., доцент Дальневосточного федерального университета.

² К.э.н., доцент Дальневосточного федерального университета.

Оглавление:

Задания 1-4 по теме: «Введение в микроэкономику».....	3
Задание 5 по теме: «Факторы спроса и предложения. Равновесие на рынке.».....	4
Задания 6-10 по теме: «Ценовая эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по доходу».....	5
Задание 11 по теме: «Паутинообразная модель ценообразования».....	6
Задание 12 по теме: «Перемещение налогового бремени».....	7
Задание 13 по теме: «Эффективность рынков в условиях международной торговли».....	7
Задание 14 по теме: «Издержки фирмы».....	7
Задание 15 по теме: «Классификация типов рыночных структур»....	10
Задание 16 по теме: «Рыночная концентрация и методы её измерения».....	10
Задание 17 по теме: «Ценообразование на конкурентных и неконкурентных рынках».....	11
Задание 18 по теме: «Инвестиции и спекуляция».....	12
Задание 19 по теме: «Рынок финансовых активов».....	14
Задание 20 по теме: «Рынок земли».....	15
Задание 21 по теме: «Рынок труда».....	15
Задание 22 по теме: «Общественные блага».....	16
Задание 23 по теме: «Парето-эффективность».....	17
Задание 24 по теме: «Налог Кларка».....	18
Задание 25 по теме: «Асимметрия информации».....	19
Задание 26 по теме: «Внешние эффекты».....	19
Задание 27 по теме: «Общеэкономическое равновесие».....	20
Задание 28 по теме: «Теория общественного выбора».....	20
Темы докладов.....	21
Список литературы.....	23

Задание 1. Дайте определения экономическим категориям и ответьте письменно на вопросы:

Чем отличается экономическая теория от хозяйственной практики? _____

Чем отличается спрос от величины спроса? – _____

Чем отличается предложение от величины предложения? – _____

Рынок – это _____

Цена – это _____

Ценность денег - это _____

Конкуренция – это _____

Инфраструктура рынка – это _____

Приведите примеры инфраструктуры: рынка труда (а), потребительского рынка (б), фондового рынка (в):

а) _____

б) _____

в) _____

Конъюнктура рынка – это _____

Примеры рыночной конъюнктуры: _____

Задание 2. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 - Основные характеристики важнейших этапов развития экономической науки.

№	Этап (временной период)	Теоретическая школа	Представители школы	Основные идеи
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Задание 3. Заполните таблицу 2

Таблица 2 – Экономические системы

Тип экономической системы	Основные признаки	Приведите пример
1.		
2.		

3.		
4.		

Задание 4. Чем обусловлена необходимость государственного вмешательства в рынок? Перечислите «провалы» рынка.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____

Задание 5. Проанализируйте ситуацию соответствующую первой букве Вашей фамилии. Нарисуйте в тетрадке график спроса и предложения на условный товар. Подпишите обозначения осей и графиков. Для каждой из ситуаций, приведённых ниже, изобразите изменение спроса или величины спроса, изменение предложения или величины предложения, равновесной цены и равновесного объёма сделки, возникновение дефицита или избытка на рынке.

Ситуации:

- А. Возросла зарплата работников производственной сферы;
- Б. Снизились цены на товары субституты;
- В. Снизились цены на товары субституты при условии высокой лояльности к торговой марке;
- Г. Увеличилась величина спроса на товары субституты;
- Д. Возросла стоимость проезда до магазина, в котором Вы намереваетесь купить товар, изобразите ситуацию на рынке;
- Е. По телевидению объявили о чудодейственных свойствах фиников, что произойдёт на рынке бананов при этом, если предложение бананов возросло (финики и бананы - это товары субституты);
- Ж. Снизилась зарплата работников производственной сферы;
- З. Увеличился приток мигрантов в Россию, изобразите равновесие на рынке продуктов питания;
- И. Снизилась стоимость проезда до магазина, в котором Вы намереваетесь купить товар;
- К. Производители повысили цены на яблоки, в то же время предложение яблок возросло;

- Л. Цены на мониторы снизились, что произойдет на рынке системных блоков, если предложение системных блоков увеличилось;
- М. Величина предложения возросла, спрос понизился;
- Н. На рынке дефицит товара. Спрос уменьшился на величину дефицита. Как изменится равновесная цена и равновесный объём производства?
- О. Ожидания покупателей относительно роста цен снижаются, как изменится равновесие на рынке, если, не смотря на это, цены возрастут;
- П. Покупатели становятся более информированными о высоком качестве товара, при этом предложение товара снижается, величина спроса снижается;
- Р. Кредиты становятся более доступными, но при этом цены снижаются;
- С. Предположим, что на рынке продаются товары - абсолютные заменители, как сильно возрастут цены, если предложение сократится;
- Т. Предложение абсолютно эластичное, что произойдёт, если количество покупателей на рынке возрастёт;
- У. По телевидению объявили о надвигающемся конце света, изобразите ситуацию на рынке предметов роскоши;
- Ф. В маленьком городе производятся холодильники, компания объявила о выгодном послепродажном обслуживании. Дайте графическую иллюстрацию, принимая во внимание, что у компании отсутствуют конкуренты.
- Х. Спрос повысился, изобразите мгновенное и долгосрочное равновесие на рынке.
- Ц. Предположим, правительство принимает закон об аренде жилых помещений, согласно которому стоимость аренды квартиры не может превышать 3 т.р. Изобразите долгосрочное и краткосрочное равновесие на рынке.
- Ч. Изобразите равновесие на рынке услуг водителей автобусов по перевозке пассажиров;
- Ш. Предположим, в вашем городе закрыли все книжные магазины и Вам приходится заказывать все книги по почте. Дайте графическую интерпретацию этой ситуации.
- Щ. Изобразите равновесие на рынке мороженого с учетом влияния фактора сезонности;
- Э. Правительство повышает акциз на сигареты;
- Ю. Уровень инфляции поднялся с 6 до 100 % в год, изобразите равновесие на рынке хлеба;
- Я. Предположим, ставка подоходного налога поднялась с 13 до 50 %, изобразите ситуацию на рынке товаров первой необходимости.

Задание 6. На основе данных, представленных в таблице 3, посчитайте коэффициент эластичности (методом средней точки и дуговую эластичность). Постройте график. Установите, что это за график (спроса или предложения), а также вид графика (эластичный или не эластичный).

Таблица 3 – данные для выполнения задания 6.

Вариант	Q1	Q2	P1	P2
1	5	56	23	13
2	8	3	4	23
3	2	87	5	4
4	3	96	67	56
5	120	80	4	6
6	5	45	4	7
7	7	67	34	8
8	2	32	2	9
9	10	11,5	3	3,3
10	24	67	67	8
11	5	78	8	7
12	67	23	2	8
13	98	12	1	9
14	500	525	12	15
15	43	5	7	78
16	100	200	3	4
17	95	23	5	7
18	43	13	4	34
19	23	14	3	67
20	100	90	4	5

Задание 7. Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равно 0,5, а значение коэффициента эластичности спроса на товар X по доходу равно -0,7, то при однопроцентном увеличении цены товара Y и однопроцентном увеличении дохода, спрос потребителя:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) ничего определённого сказать нельзя.

В заданиях 8-10 используются следующие данные:

Таблица 4 – данные для выполнения задания 8-10

Цена товара X	Количество товара X	Доход	Цена товара Y
1000	5	200000	1000

1000	7	300000	1000
1000	7	200000	800
800	7	200000	1000

Задание 8. При данных условиях абсолютная величина ценовой эластичности спроса на товар X составляет:

- а) 0.67; б) 1.0; в) 1.5; г) 1.95.

Задание 9. В этом случае эластичность спроса по доходу:

- а) меньше нуля;
б) равна нулю;
в) больше нуля, но меньше единицы;
г) больше единицы.

Задание 10. Используя эти данные, можно заключить, что перекрестная эластичность спроса по модулю равна:

- а) 1.95; б) 1.5; в) 1.0; г) 0.67.

Задание 11. Паутинообразная модель ценообразования.

Условие: Спрос задан функцией: $Q_d = 15 - P$, а предложение: $Q_s = m + n \cdot P$. В следствие роста доходов покупателей спрос увеличился и кривая спроса сместилась вправо, приняв математический вид: $Q_d = a - b \cdot P$. Здесь, значения постоянных: m , n , a , b устанавливаются в зависимости от Вашего варианта в таблице 5. Определите цену и объём сделки на каждом этапе приспособления рынка в паутинообразной модели ценообразования.

Таблица 5 – данные для выполнения задания 11

Вариант	a	b	m	n
1	67	2	-3	0,9
2	21	1	-3	0,5
3	67	2	-8	0,3
4	50	3	-9	0,4
5	100	4	-10	0,5
6	98	1	-8,5	1
7	98	8	-8,5	1
8	76	8	-4,5	2
9	70	5	-4	1
10	34	27	-4	5,1

11	56	34	-5	7
12	90	23	-1,5	2
13	67	20	-3,5	1
14	65	19	-3	2
15	67	17	-5	1,5
16	57	15	-7	2
17	89	11	-1	0,3
18	89	3	-2,5	0,6
19	43	5	-2	0,7
20	67	2	-3	0,9

Задание 12 по теме: «Перемещение налогового бремени».

А) Допустим, ставка налога на добавленную стоимость повышается. Эластичность спроса по модулю меньше единицы, предложение эластично. На кого из участников рынка в большей степени переместится налоговое бремя?

Б) Ставка налога на добавленную стоимость повышается. Спрос эластичен, предложение неэластично. Кто из участников рыночных отношений в большей мере примет на себя налоговое бремя?

Задание 13. Эффективность рынков в условиях международной торговли

1. Нарисуйте график, отражающий ситуацию на российском рынке автомобилей в отсутствие международной торговли. Предположим, мировая цена оказалась ниже внутренней до начала торговли. Определите как изменится цена равновесия, объём производства, потребления, импорта, излишки, после начала международной торговли. Увеличился или уменьшился общий излишек?

2. Изобразите на рисунке, используя графики спроса и предложения, ситуацию с введением таможенных пошлин и утилизационного сбора. Как изменится эффективность рынка, излишки, цена равновесия, объём производства и потребления?

Задание 14. Заполните таблицу, соответствующую Вашему варианту:

Таблица 6 - Вариант 1.

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC
0	12						
1							30
2			32				
3				16			
4						10	
5	65				0,7		
6			75				
7							22
8				18			

9			200				
10						34	

Таблица 7 - Вариант 2

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC
0	20						
1							20
2			25				
3				17			
4						11	
5	80				4,5		
6			80				
7							21
8				21			
9			210				
10						50	

Таблица 8 - Вариант 3.

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC
0	9						
1							28
2			30				
3				15			
4						11	
5	66				2		
6			79				
7							25
8				25			
9			250				
10						39	

Таблица 9 - Вариант 4.

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC
0	6						
1							20
2			31				
3				15			
4						12	
5	63				0,7		
6			80				
7							23
8				16,5			

9			165				
10						30	

Задание 15. Заполните таблицу 10.

Таблица 10 - Классификация типов рынков

ПРОДАВЦЫ ПОКУПАТЕЛИ			Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
			Много		Несколько	Один
			ПРОДАВЦЫ			
Совершенная конкуренция	Много	ПОКУПАТЕЛИ				
Несовершенная конкуренция	Несколько	ПОКУПАТЕЛИ				
Несовершенная конкуренция	Один	ПОКУПАТЕЛИ				Монополия
						Монопсония

Задание 16 по теме: «Рыночная концентрация и методы её измерения»

На основе данных о размере выручки (TR) посчитайте индексы концентрации: CR3 – простейший индекс для 3-х фирм; HHI – индекс Херфиндаля-Хиршмана; n – число- эквивалент отрасли; E – индекс энтропии, HT – индекс Холла-Тайдмана; G – индекс Джини; НК – индекс Ханна-Кея; IL – индекс Линда.

Таблица 11 - Расчет индексов концентрации рынка пельменей

№	Название фирмы:	TR (т.р.)	Доля фирмы на рынке	CR3	HHI	n	E	HT	G	HK	IL
1	ООО «Ченг Юнг»	5 365									
2	ЗАО «Рога и копыта»	5 215									
3	ОАО "Пельмень"	4 698									
4	ООО «Пельмени Интернейшенел»	3 568									
5	ООО «Вкусный пельмень»	1 258									
6	ОАО «Буржуй»	1 001									
7	ООО «Бяка»	989									
8	ООО «Ешкин кот»	787									
9	ИП Николаев Д.В.	780									
10	ОАО «Уникал»	756									
11	ООО «Пельмени ПИКЧЕРЗ»	503									
12	ООО «Пельмень- ГРИЗЛИ»	489									
13	ООО «Пельмени- лимитид»	358									
14	ООО «Пятачок розовый»	350									
15	ООО «Нарасхват»	101									
16	ООО «Покушай»	100									
17	ОАО ХК «ПромСтройПел ьмень»	98									
18	ООО «НаноПельмень Оборона»	87									
19	ООО «ЭпидемПельме ньЦентрТрест»	80									
20	ООО «XXX»	80									
21	ООО «ЕвразКирпичКр ан»	50									

Задание 17. Проанализируйте ситуацию соответствующую первой букве Вашей фамилии.

А. Предельный доход превышает предельные издержки, что следует предпринять монопольной фирме для увеличения прибыли?

Б. Что произойдёт с выручкой фирмы, если она повысит цены при эластичном спросе?

В. Рассматривается монопольная фирма. $TC=70$; $FC=20$; $TR=100$; $P=10$; $MR=5$; $AVC=\min$. Требуется определить, что следует предпринять фирме в краткосрочном периоде.

Г. Что произойдёт с выручкой фирмы, если она повысит цены при неэластичном спросе?

Д. Спрос неэластичный, предельный доход ниже предельных издержек, средние переменные издержки выше предельных издержек, стоит ли фирме снижать цены?

Е. Предположим, что объём выпуска некой фирмы соответствует условию максимизации прибыли, при этом цены равны минимуму средних совокупных издержек. Является ли указанная фирма монополией? Если да, то почему?

Ж. Объём выпуска фирмы соответствует условию максимизации прибыли, цены равны предельному доходу. Указанная фирма терпит убытки или получает прибыль?

З. При увеличении объёма выпуска фирмы на 1 ед. предельные издержки составят 10 руб. Клиент готов купить дополнительную единицу продукции по цене 10 руб. за штуку. Что следует предпринять конкурентной фирме?

И. Группа экономистов разработала новую ценовую политику для сети кинотеатров. После её реализации оказалось, что средние переменные издержки на единицу выпуска составили 200 руб., при цене 210 руб. за билет. Постоянные издержки равны 30 руб. Означает ли это, что деятельность кинотеатров убыточная, кинотеатры следует полностью закрыть, а экономистов уволить?

К. Что следует предпринять фирме, если цена продукции составляет 100 руб., а средние совокупные издержки равны 99,9 руб.?

Л. Что следует предпринять фирме, если цена продукции составляет 100 руб., а средние совокупные издержки равны 100,1 руб.?

М. Зависимость общих издержек предприятия (ТС) рублей от объёма производства (Q) штук в день представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

При какой цене товара за единицу продукции предприятие прекратит производство и уйдёт с рынка в долгосрочном периоде.

Н. При объёме выпуска 20 единиц АС были равны 8. Когда объём выпуска увеличился до 21 единицы, то АС стали равны 9. Посчитайте МС 21-ой единицы продукции.

О. На мировом рынке никеля произошло слияние крупнейших компаний-производителей алюминия. Как это отразится на стоимости акций компаний, не участвующих в слиянии?

П. Почему многие авиакомпании, не смотря на убытки, продолжают работать?

Р. Предположим, на ваше производство поступила заявка на оборудование. Следует ли её принять, если произойдёт увеличение дохода и издержек на 100 т.р.?

С. Фирма-монополист продаёт оборудование по цене 120 тыс. руб. за единицу. Объём производства соответствует условию максимизации прибыли. Эластичность спроса = -1,5. Посчитайте предельные издержки.

У. Почему средние совокупные издержки фирм могут принимать «U»-образную форму?

Ф. Брэд Пит обладает монополией на редкий ресурс, а именно – на самого себя. Означает ли это, что правительство должно регулировать цены на билеты в кино с его участием? Объясните ответ.

Х. Компания «Живительная влага» обладает монополией на продажу бутилированной воды. Как повлияет повышение цены водопроводной воды на максимизирующий прибыль объём выпуска и прибыль компании «Живительная влага»?

Ч. – Э. Какой объём выпуска соответствует условию максимизации прибыли, если известно:

Q	10	20	30	40	50	60
TC	50	150	400	690	1060	1510
TR	28	398	768	1138	1508	1878

Ю. Рассматривается конкурентная фирма: $P=6$; $VC=160$; $FC=120$; $ATC=7$, $AVC=\min$. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде?

Я. Фирма действует в условиях несовершенной конкуренции. $P=5$, $MC=4$. Чему равна эластичность спроса, если фирма максимизирует прибыль?

Задание 18. А) Решите ребус (угадайте слово в клеточках под рисунками)

Укажите положительные стороны спекуляции для общества:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Укажите негативные стороны спекуляции для общества:

1. _____

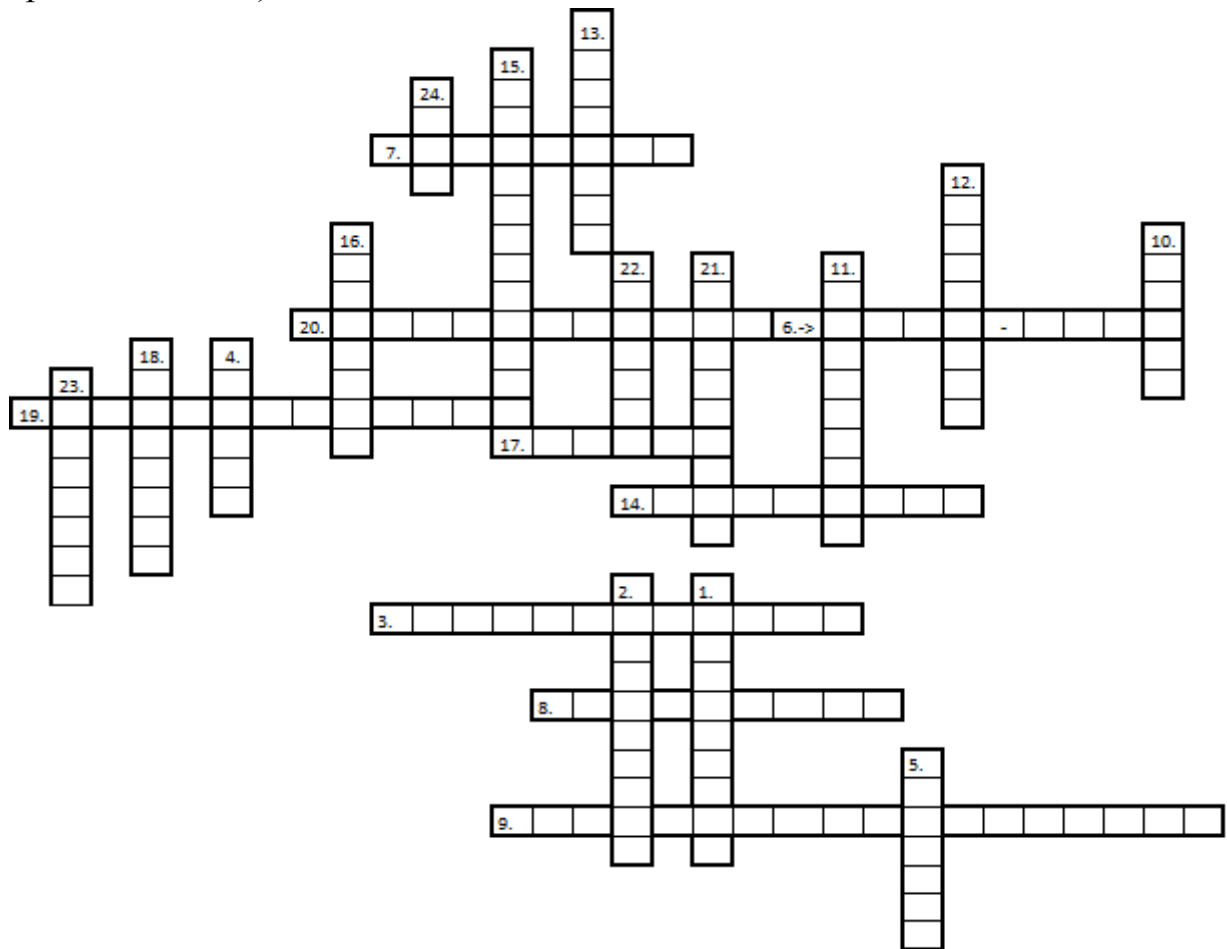
2. _____

3. _____

4. _____

Должны ли политики регулировать деятельность спекулянтов? Объясните
ответ. _____

Задание 19. Разгадайте кроссворд (в клеточках, где указана цифра, буквы не прописываются).



По вертикали:

1. Ценная бумага, по которой выплачивается купонный доход
2. Синоним производного финансового инструмента
4. Организованный рынок ценных бумаг
5. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий куплю-продажу ценных бумаг от имени клиента и за его счёт
10. Долевая ценная бумага
11. Долговая ценная бумага
12. Плата за выдачу кредита
13. Лицо, приобретающее акции
15. Самая крупная биржа в мире по объёму биржевых торгов
16. Основатель микроэкономики
18. Источник выплаты дивидендов
21. Фондовая биржа, основанная в 1878 году
22. Посредник на рынке ценных бумаг

23. Профессиональный термин, используемый игроками на бирже, означающий, среди прочего, грозное хищное животное и марку пива
24. Сокращённое название простейшего расчётного дериватива для спекулянтов

По горизонтали:

3. Способность актива быстро превращаться в деньги
6. Название одного из первых организованных рынков ценных бумаг
7. Договор на поставку товара не ранее чем через 3 дня, если вопрос о цене уже решен
8. Главный фактор спроса на акции
9. Вид акций, который не даёт возможности голосовать по всем вопросам общего собрания акционеров
14. Исторически первая ценная бумага
17. Название рынка, где покупают и продают права на биржевые активы
19. Сделка, осуществляемая с использованием ценных бумаг, полученных в займы от брокера
20. Держатель реестра

Задание 20. Решите задачу по теме: «Рынок земли».

А) Предположим участок земли приносить ежегодную ренту 10 000 руб. Рыночная ставка ссудного процента составляет 10% годовых. Посчитайте цену земельного участка.

Б) Что из перечисленного ниже не влияет на земельный спрос?

- динамика численности населения;
- доходы населения;
- спрос на сельскохозяйственную продукцию;
- цена земли;
- получаемый от использования земли доход;
- рыночная ставка ссудного процента.

Задание 21 по теме: «Рынок труда»

А) Допустим, минимальная ставка заработной платы повысилась до 50 тыс. рублей. Дайте графическую интерпретацию сложившейся ситуации на рынке труда.

Б) Нарисуйте две системы координат, графики спроса и предложения на рынке труда для двух случаев: первый - квалифицированной и второй - неквалифицированной рабочей силы.

Задание 22 по теме: «Общественные и смешанные блага»

Сравните общественные, смешанные и частные блага, заполнив таблицу: Таблица 13 – Признаки общественных и смешанных благ

	Чисто-частные блага	Чисто-общественные блага	Исключающие блага (клубные блага)	Блага совместного потребления (Переполняемые блага)	Частные блага, предоставляемые государством
ПРИЗНАКИ					

Задание 23 по теме: «Парето - эффективность»

В таблице представлены различные варианты воздействия экономической политики на благосостояние отдельных групп населения. Какой из вариантов воздействия (А, Б, В, Г или Д) представляет собой рост эффективности по критерию Парето?

Вариант I

Варианты экономической политики:	Изменение благосостояния		
	Бедные	Средний класс	Богатые
А	+1	0	0
Б	+3	+2	+1
В	+1	+1	+1
Г	-2	0	+2
Д	+9	-1	-1

Вариант II

Варианты экономической политики:	Изменение благосостояния		
	Бедные	Средний класс	Богатые
А	+1	-1	+1
Б	+10	-2	-5
В	+6	-3	-3
Г	0	0	+1
Д	-3	+3	-3

Вариант III

	Изменение благосостояния
--	--------------------------

Варианты экономической политики:	Бедные	Средний класс	Богатые
А	+5	0	-7
Б	+1	+2	+3
В	+1	-2	+1
Г	-4	+1	0
Д	-1	+1	-1

Вариант IV

Варианты экономической политики:	Изменение благосостояния		
	Бедные	Средний класс	Богатые
А	+2	-1	+2
Б	-1	0	+1
В	0	+1	0
Г	+1	+1	+1
Д	+1	-1	-1

Задание 24 по теме: «Налог Кларка»

Определите, кто является «доминантным» индивидом (-ами)? Какую сумму налога должен уплатить «доминантный» индивид? Условные обозначения: c – расходы на производство общественного блага; U – декларируемая полезность.

Вариант I

№	C	U
1	300	310
2	300	300
3	300	290
4	300	150
5	300	100

№	C	U
1	200	130
2	200	120
3	200	300

Вариант II

№	C	U
1	150	100
2	150	100
3	150	150
4	150	300

№	C	U
1	120	60
2	120	55
3	120	240

Вариант III

№	C	U
1	100	55
2	100	10
3	100	250

№	C	U
1	110	220
2	110	55
3	110	50

Вариант IV

№	C	U
1	150	141
2	150	160
3	150	150

№	C	U
1	100	0
2	100	135
3	100	130
4	100	140

Задание для отличников.

Индивиды голосуют одновременно по каждому из трёх проектов производства общественного блага (А, Б и В). Определите, кто является «доминантным» индивидом (-ами)? Какую сумму налога должен уплатить

«доминантный» индивид? Здесь, U_i – декларируемая полезность по проекту i производства общественного блага.

№	U1	U2	U3
1	6	3	1
2	0	2	1
3	4	3	0

Задание 25 по теме: «Асимметрия информации»

А) Опишите последствия, к которым приведёт крайняя степень асимметрии информации на рынке без государственного вмешательства.

Последствие 1 - _____

Последствие 2 - _____

Б) Всегда ли равновесие на рынке с асимметрией информации не эффективно по сравнению с равновесием на рынке полной информации? Объясните ответ.

Задание 26 по теме: «Внешние эффекты»

Рядом с небольшим городом расположен аэропорт. Каждые сутки совершается 10 рейсов. Руководство аэропорта собирается ввести дополнительно 11-й рейс в сутки, который может осуществляться лишь в ночное время. Введение дополнительного рейса принесёт аэропорту дополнительно 45000 руб. в день, а издержки на организацию составят 30000 руб. Жители города будут ощущать некоторые неудобства, что негативно скажется на их отдыхе и производительности. Снижение совокупного дохода жителей города составит на 24000 в день. Будет ли введён 11-й рейс, если:

- а) жители могут запретить организацию рейса;
- б) аэропорт может беспрепятственно организовать 11-й рейс.

Подкрепите свои выводы расчётами.

Задание 27 по теме: «Общэкономическое равновесие»

Поясните, что такое эффект обратной связи? _____

Согласно закону Вальраса, если некая система цен обеспечивает равновесие на трёх рынках, то равновесие будет существовать и на четвёртом рынке. Объясните механизм возникновения равновесия на четвёртом рынке в модели Вальраса.

Задание 28 по теме: «Теория общественного выбора».

- 1) Укажите на рисунке 1, в какой точке будет располагаться медианный избиратель?
- 2) На выборах баллотируются два кандидата, один занимает позицию А, второй – позицию Д. Кто победит на выборах?
- 3) Два кандидата занимают позицию А, третий – позицию Ж. Кто победит на выборах?
- 4) 5 кандидатов заняли позицию Г. Какие позиции следует занять Вам, чтобы победить на выборах?

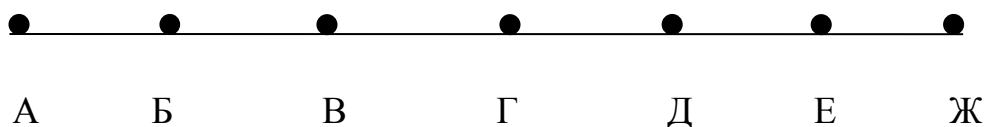


Рис. 1 – Равномерное распределение предпочтений избирателей от либералов (в крайней левой точке) до консерваторов (в крайней правой точке).

Темы докладов:

1. Взгляды Адама Смита и его вклад в экономику (по книге «Исследование о природе и причинах богатства народов»)
2. Вклад в науку Дж.М.Кейнса (по книге «Общая теория занятости, процента и денег»)
3. Безвозвратная потеря, как результат налогообложения
4. Доводы в защиту ограничения торговли

5. Причины возникновения монополий
6. Государственная политика в отношении монополий
7. Теория спекуляции и арбитраж
8. Предмет и метод экономики
9. Основные этапы развития экономической науки
10. Экономические потребности и блага: понятия, классификации
11. Экономические ресурсы, виды и свойства
12. Проблема собственности в экономической теории. Объекты и субъекты собственности
13. Производство и его факторы. Модель границы производственных возможностей
14. Формы собственности
15. Разгосударствление и приватизация. Основные виды и способы приватизации Экономическая система, сущность, критерии
16. Уровни организации экономических систем
17. Традиционная экономика
18. Административно-командная система и ее особенности
19. Модель рыночной экономики
20. Смешанная экономика и ее модели
21. Сущность рынка и условия его возникновения
22. Основные характеристики рыночного хозяйства
23. Модель кругооборота потоков товаров, денег и услуг
24. Преимущества и недостатки рыночной экономики
25. Государство в рыночной экономике. Общественные блага и услуги
26. Общая и предельная полезность блага. Полезность и цена
27. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя
28. Спрос: понятие, факторы, кривая, закон спроса. Эластичность спроса
29. Предложение: понятие, факторы, кривая, закон предложения. Эластичность предложения
30. Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия
31. Конкуренция: сущность и функции. Методы конкурентной борьбы, виды конкурентного поведения
32. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, организационно-правовые формы
33. Издержки фирмы и их классификация
34. Доходы и прибыль фирмы

35. Рынок труда и заработная плата
36. Рынок земли и рента
37. Рынок капитала и процент
38. Особенности переходной экономики в России
39. Функция предложения капитала
40. Модель монополии на рынке труда
41. Двусторонняя монополия на рынке труда
42. Производственная функция фирмы
43. Модель общего экономического равновесия Вальраса
44. Первая теорема общественного благосостояния
45. Парето-эффективность в производстве
46. Парето-эффективность в обмене
47. Вторая теорема общественного благосостояния
48. Микроэкономическая теория ожиданий
49. Ценообразование на валютном рынке
50. Теория спекуляции. Роль спекуляции в экономике
51. Закономерности формирования конкурентной инертности субъектов рыночных отношений
52. Теоретическое обоснование сговора между покупателями на рынке
53. Графическая интерпретация рынка технологий. Факторы спроса и предложения на рынке технологий. Эластичность спроса и предложения на рынке технологий.
54. Графическая интерпретация спроса и предложения на рынке земли
55. Полезность блага. Функция полезности
56. Основные постулаты теории поведения потребителя
57. Теория потребительского выбора. Бюджетное ограничение: что может позволить себе потребитель
58. Теория потребительского выбора. Проблема предпочтений
59. Теория потребительского выбора. Оптимизация: что предпочитает потребитель?
60. Практическое применение теории потребительского выбора
61. Х-неэффективность Харви Лейбенстайна
62. Дилемма узников. Олигополия как дилемма узников. Другие примеры дилеммы узников
63. Государство и Олигополия
64. Модель Бертрана
65. Модель Курно
66. Модель Эджворта

- 67. Модель Штакельберга
- 68. Модель дуополии Гутенберга
- 69. Модель Форхаймера
- 70. Теория рыночных сигналов
- 71. Уровень конкуренции и методы его измерения
- 72. Цена жизни
- 73. Модель «Ловушка для туриста»
- 74. Дискриминация на рынке труда. Дискриминация со стороны потребителей и правительства.

Список литературы:

1. Баумоль Б. Секреты экономических показателей. Секретные ключи к будущим экономическим тенденциям и инвестиционным возможностям. Учебник. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2008.
2. Борисов Е. Ф. Экономика: Учебник – М.: Проспект, 2010.
3. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учебник для студентов высш. уч. завед., обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям. – М., 2010.
4. Леонтьев В.В. Общеэкономические проблемы межотраслевого анализа. Избранные произведения в 3-х томах, Том 1 / Под общ. Ред. А.Г. Гранберга. – М.: Экономика, 2008.
5. Мэнкью Н. Грегори. Принципы экономикс. Учебник. – СПб.: Питер, 2004.
6. Некрасов В. и др. Экономическая теория. Основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений: Учебное пособие – М.: Феникс, 2010.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. – М.:Норма, 2008.
8. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М.: Юрайт, 2008.
9. Экономика. Учебник по курсу «Экономическая теория» / Под ред. Булатова А.С. – М., 2009 .
10. Экономическая теория. Учебник для вузов / Под ред. Камаева В.Д. – М., 2008.
11. Экономическая теория: Учебник. / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Экзамен, 2008.