

ЖУРНАЛ
ВЗГЛЯДЫ КРЕАТИВНОГО
ОБЩЕСТВА

Том 10, Выпуск 1, 2020

ISSN 2409-1995

ВЗГЛЯДЫ КРЕАТИВНОГО ОБЩЕСТВА

Научно-популярный журнал

Периодическое издание

№ 1 (10) / 2020

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Николаев Дмитрий Валентинович, *кандидат экономических наук, доцент*

Соредакторы:

Акимова Лена Васильевна, *доктор экономических наук, профессор*

Сахарова Лариса Анатольевна, *кандидат экономических наук, профессор*

Романов Виктор Васильевич, *кандидат экономических наук, доцент*

Правиков Олег Владимирович, *кандидат экономических наук, доцент*

Стецюк Виктор Викторович, *кандидат экономических наук, доцент*

E-mail: z1415@ya.ru

Сайт журнала: www.iplcs.com

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: Эл №ФС77-59463.

Журнал индексируется РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) в научной электронной библиотеке www.elibrary.ru.

Экономический потенциал страхового рынка: подходы к определению и факторы

Кондратюк Кристина Витальевна¹

Обзорная статья

Аннотация

Рассмотрены существующие подходы к определению экономического потенциала страхового рынка в условиях цифровизации, а именно: ресурсный подход, подход на основе способностей, комбинированный подход. Обобщены и систематизированы основные факторы, влияющие на экономический потенциал страхового рынка.

Ключевые слова: страховой рынок, цифровизация, потенциал.

В настоящее время страховой рынок испытывает влияние современных финансовых технологий. Однако такое влияние неоднозначно на экономический потенциал страхового рынка. С одной стороны, влияние современных финансовых технологий расширяет доступность страховых услуг, в том числе тарифную, ассортиментную. Но, с другой стороны, влияние внедрение современных технологий на страховой рынок сдерживается неурегулированностью отношений, рисками, низким уровнем страховой культуры населения. В связи с этим представляется актуальным исследование сущности экономического потенциала страхового рынка в условиях цифровизации.

Страховой рынок является элементом экономической системы. Для его успешного функционирования и развития необходимо определять и выявлять потенциал. Этимология слова «потенциал» восходит к латинскому слову *potentialis*, означающему «мощь, силу». Являясь важным категориальным аспектом, потенциал был исследован в работах Б. Плышевского [6], А.

¹ Студентка Дальневосточного федерального университета

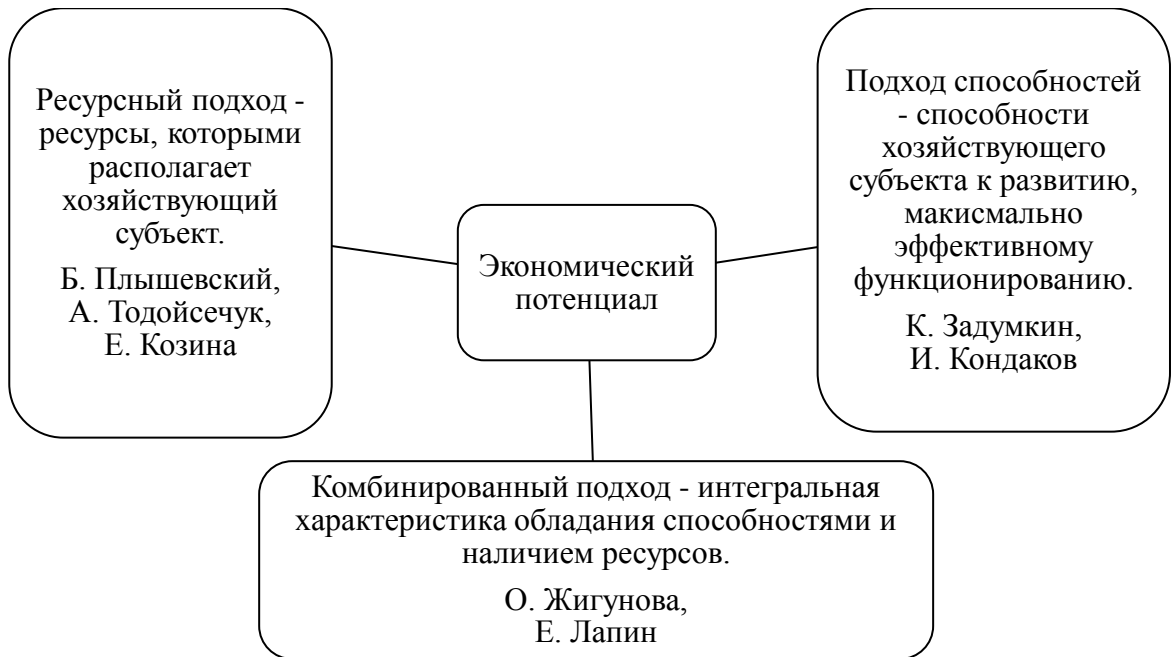
Тодойсечук [6], Е. В. Козиной [6], К. А. Задумкина [3], И. А. Кондакова [3], О. А. Жигуновой [2].

На сегодняшний день существует три подхода к раскрытию сущности термина «потенциал»: ресурсный подход, подход к определению потенциала как способностей экономической системы и комбинированный подход.

В основе ресурсного подхода лежат ресурсы, которыми располагает хозяйствующий субъект. В данном случае понимаются все имеющиеся ресурсы: производственные, технологические, трудовые, инвестиционные, экономические и т. д. Основная мысль заключается в том, что хозяйствующий субъект располагает совокупностью всех имеющихся у него ресурсов [6]. Однако, этот подход не принимает во внимание реальные возможности использования этих ресурсов хозяйствующим субъектом.

Подход на основе способностей заключается в совокупной способности отраслей народного хозяйства производить продукцию, осуществлять капитальное строительство и иные экономические действия. В данном подходе акцент делается на результатах использования экономического потенциала без учета реальных ресурсов [3].

Учитывая недостатки и разрывы двух подходов, учеными рассматривается комбинированный или ресурсно-целевой подход к понятию потенциал, включающий в себя как ресурсы, так и способности. О.А. Жигунова определяет экономический потенциал как «интегральную характеристику обладания совокупными способностями и наличием реальных возможностей (в результате создания определенных условий и (или) возникновения обстоятельств), обусловленных взаимодействием внутренней и внешней среды, обеспечивать свое устойчивое развитие и достижение стратегических целей на основе рационального использования системы наличных ресурсов» [2].



Источник: составлено автором на основе [2], [3], [6]

Рисунок 1 – Подходы к определению понятия «экономический потенциал»

Базируясь на существующих подходах определения экономического потенциала, автором актуализировано понятия с учетом влияния цифровых технологий на страховой рынок: «экономическая категория, включающая в себя наличие имеющихся ресурсов, в том числе ресурсы, порождённые влиянием цифровых технологий, и реальные возможности к реализации экономического потенциала, которые имеются у страхового рынка в условиях территориальной конвергенции».

Рассмотрим основные факторы, влияющие на экономический потенциал страхового рынка (Рис. 2).



Источник: составлено автором на основе [1, 2, 5, 6]

Рисунок 2 – Факторы движения шкалы экономического потенциала страхового рынка

Факторы экономического потенциала страхового рынка можно подразделить на внешние и внутренние. Внешние факторы делятся на факторы прямого воздействия и косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на экономический потенциал организации. Косвенные факторы не имеют прямого влияния на экономический потенциал, однако страховым компаниям необходимо их принимать во внимание в процессе своей деятельности, так как их влияние может быть сложным и значительным [1, 2, 5, 6].

Внутренние факторы – это те факторы, которые оказывают непосредственное влияние на экономический потенциал страховой

организации, и, следовательно, на страховой рынок, и зависят от внутренних процессов управления.

Такое деление, на внешние и внутренние факторы, является основой для формирования и развития экономического потенциала страхового рынка.

В контексте исследования потенциала страхового рынка необходимо рассматривать источники, средства и возможности для экономического роста и повышения уровня и качества жизни за счет использования новых технологий [5]. Важно не только понять, как формируется экономический потенциал страхового рынка в условиях развития финансовых технологий, но и при каких условиях он будет реализован.

Таким образом, автором предпринята попытка уточнить определение экономического потенциала страхового рынка, с учетом современных тенденций цифровизации, в основе которого лежит комбинирование существующих подходов.

Экономический потенциал страхового рынка в силу специфики своей деятельности и особенностей формирования ресурса отличается от структуры экономического потенциала других отраслей. В качестве структурных компонент экономического потенциала страхового рынка автором определены технологический, кадровый, финансовый, инновационный потенциалы, чья совокупность характеризует потенциальные возможности страхового рынка. Также определены факторы экономического потенциала страхового рынка, которые подразделяются на внешние (непосредственное влияние оказывают экзогенные факторы – государство, конкуренты, располагаемые доходы населения и др.) и внутренние (влияние оказывает непосредственно уровень развития страховых компаний).

Список использованной литературы:

1. Гусельников, Д. В. Повышение экономического потенциала строительного предприятия: дисс... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. В. Гусельников. — Тюмень, 2016. — 130 с.
2. Жигунова, О. А. Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия : монография / О. А. Жигунова. — М.: ИД «Финансы и Кредит», 2018. — 140 с.
3. Задумкин, К. А. Методика сравнительной оценки научно-технического потенциала региона / К. А. Задумкин, И. А. Кондаков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2016. — № 4 (12). — С. 86-100.
4. Игнатовский, П. А. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма / П. А. Игнатовский // Плановое хозяйство. — 2019. — № 2. — С. 76-92.
5. Меркулова, В. В. Методические аспекты оценки емкости страхового рынка / В. В. Меркулова // Страхование. — 2017. — С. 105-120.
6. Плышевский, Б. / Потенциал инвестирования // Б. Плышевский, А. Тодосейчук // Экономист. — №6. — 2016. — С. 35-48.